

Приложение
к основной образовательной программе
основного общего образования МБОУ «Сергачская СОШ №1»
утвержденной приказом директора 27.08.2015 г. № 64-о

Рабочая программа учебного предмета

«**Экономика**»

6-9 классов

Срок реализации: 6 класс-2015-2016 учебный год

7 класс-2015-2017 учебный год

8 класс-2015-2018 учебный год

9 класс-2015-2019 учебный год

Сергач
2015 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Областная программа экономического образования школьников 5-11 классы /Сост. И.А. Симонов, Р.С. Лукьянова, Н.М. Лёвина, Г.И Гребева, О.В. Плетнёва.- Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр,2002.- 131 с. 2014г.

I. Цели и задачи областной программы экономического образования школьников

При разработке программы экономического образования школьников учитывались:

- Временные требования к обязательному минимуму содержания основного общего образования (приказ Министерства общего и профессионального образования РФ от 19.05.1998 г. № 1236);
- Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования РФ от 30.06.1999 г. № 56);
- концепции экономической теории и прикладной экономики, разработанные отечественными и зарубежными специалистами;
- опыт подготовки и переподготовки учителей экономики на базе НИРО.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя, как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности школьника.

Содержание курса

«Экономика» 6 класс

Понятия . Умения

Тема 1. Проблема выбора в экономике

Выбор как экономическая проблема. Предпосылки выбора. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость. Сетка принятия решений: варианты и критерии выбора. Обосновывать необходимость выбора. Приводить примеры ситуаций выбора. Определять альтернативную стоимость. Применять сетку принятия решений для обоснования выбора.

Тема 2. Типы экономических систем

Основные вопросы экономики: Что? Как? Для кого? Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная. Смешанная экономика. Экономические и неэкономические стимулы. Различать, как решаются основные вопросы экономики различных экономических системах. Различать традиционную, командную, рыночную экономические системы; смешанную экономику. Приводить примеры преимуществ экономических и неэкономических стимулов

Тема 3. Экономические ресурсы и факторы производства

Экономические ресурсы (труд, различать экономические ресурсы, земля, капитал, предпринимательство, информация). Факторы производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. Ресурсы и факторы производства. Приводить примеры и классифицировать экономические ресурсы. Выделять предпринимательство как особый фактор производства.

Тема 4. Производство товаров и услуг

Процесс производства. Затраты на производство товаров и услуг. Доходы от продажи произведенных товаров и услуг. Прибыль от продажи товаров и услуг. Взаимосвязь прибыли, доходов и затрат. Цена как сумма затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции. Объяснять производство как процесс. Знать, из чего складывается цена. Уметь рассчитать доходы, прибыль. Решать типовые задачи на расчет доходов, прибыли, цены

Тема 5. Деньги

История возникновения денег. Деньги в Российском государстве. Виды денег. Свойства денег. Функции денег: средство измерения ценности, средство обмена, средство сбережения, средство платежа. Количество денег, необходимое для экономики страны. Различать свойства и функции денег. Объяснять роль денег в каждой из четырех функций. Классифицировать деньги по видам и выявлять преимущества различных видов денег. Различать средства обеспечения денег в экономике страны в прошлом и в настоящее время.

Тема 6. Торговля

Торговля как посредник между производителем и потребителем. Оптовая и розничная торговля. Организационные формы торговли: аукцион, биржа, магазин. Объяснять выгоду для производителей и потребителей от торговли как посреднической деятельности. Различать оптовую и розничную торговлю по способу организации и ценам (оптовые и розничные, специализированные и универсальные). Реклама, рекламная стратегия, требования к рекламе. Роль рекламы, положительные и отрицательные последствия рекламы; приводить примеры. Приводить примеры товаров, которые можно купить на аукционе, бирже, в магазине. Уметь рекламировать товары (услуги)

Тема 7. Роль государства в экономике

Цели государства в экономике: экономическая свобода, экономическая эффективность, экономическое равенство, экономическая безопасность, полная занятость, стабильность цен, экономический рост, экономическое развитие. Перечислять цели и функции государства. Доказывать необходимость уплаты налогов. Объяснять взаимосвязь между величиной налоговых поступлений и возможностью государства выполнять свои функции. Решать типовые задачи по расчету налога на прибыль и подоходного налога. Выявлять причины несостоятельности рынка. Приводить несостоятельности рынка. Внешние (побочные) эффекты: отрицательные и положительные. Примеры положительных и отрицательных внешних эффектов. Приводить примеры общественных товаров и услуг. Функции государства в экономике: перераспределение доходов, стабилизация экономического развития, защита конкуренции, обеспечение общественными благами, ограничение отрицательных внешних эффектов. Основные расходы государства. Налоги как источник доходов государства. Необходимость уплаты и сбора налогов. Взаимосвязь между налоговыми поступлениями и выполнением

государством своих функций. Налог на прибыль, налог на доходы физических лиц. Государственный бюджет как план доходов и расходов государства. Дефицит, профицит, баланс бюджета.

Содержание курса «Экономика» 7 класс

Понятия Умения

Тема 1. Банки и их роль в экономике

Банки, их функции. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки: виды, операции. Механизм получения банковской прибыли коммерческими банками. Вклады: текущие, срочные. Кредиты: краткосрочные, долгосрочные. Простые проценты по вкладам и кредитам. Приводить примеры различных видов банков. Перечислять основные функции банков. Приводить примеры различных видов вкладов и кредитов. Решать типовые задачи по расчету простых процентов по вкладам.

Различать текущие и срочные

вклады. Рассчитывать стоимость кредита. Различать краткосрочные и долгосрочные кредиты. Заполнять приходные и расходные ордера

Тема 2. Инфляция

Понятие инфляции. Инфляция и изменение покупательной способности денег.

Экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности. Измерение инфляции: индекс потребительских цен. Понимать и использовать информацию о росте цен. Объяснять, кто и почему проигрывает или выигрывает от инфляции в плане перераспределения богатства. Решать типовые задачи по расчету индекса потребительских цен.

Тема 3. Безработица

Структура населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Меры социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных. Классифицировать население по отношению к той или иной группе, приводить примеры. Различать виды безработицы, приводить примеры.

Перечислять меры социальной защиты безработных

Тема 4. Производство товаров и услуг. Производительность труда

Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса.

Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда; расчет производительности труда. Роль повышения производительности труда в экономике страны. Приводить примеры предприятий, отраслей. Перечислять факторы роста производительности труда. Вычислять показатель производительности труда.

Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны. Решать типовые задачи на расчет производительности труда

Тема 5. Издержки производства и прибыль

Постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, общих издержек.

Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции. Расчет доходов через цену и количество проданной продукции. Расчет доходов через затраты и прибыль. Расчет

прибыли от продажи продукции. Расчет средней прибыли. Различать постоянные, переменные затраты, приводить примеры. Знать формулы; уметь рассчитать и изобразить графически общие, средние общие, средние постоянные, средние переменные затраты. Объяснять, из чего складывается цена. Решать типовые задачи на расчет затрат, доходов и прибыли от продажи продукции *

Тема 6. Спрос и предложение. Рынок

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Различать изменение спроса и изменение величины спроса, изменение предложения и изменение величины предложения. Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале и по уравнению функции. Формулировать законы спроса и предложения. Видеть различное влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке. Решать типовые задачи с использованием уравнения равновесия. Графическое изображение предложения. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма. Равновесная цена и равновесное количество. Уравнение равновесия. Конкуренция, или как спрос «договаривается» с предложением.

Содержание курса «Экономика» 8 класс

Понятия Умения

Тема 1. Что изучает экономика?

Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Понимать взаимосвязь экономической теории и практики. Различать микро- и макроэкономические проблемы. Приводить примеры потребностей, экономических и неэкономических благ. Приводить примеры рационального и нерационального хозяйствования. Использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений.

Тема 2. Типы экономических систем

Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе. Выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Аргументировать необходимость перехода к смешанной экономике. Выделять особенности современной российской экономики, понимать трудности перехода от командной экономики к рыночной.

Тема 3. Факторы производства

Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. Понятие предпринимательского дохода. Классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства. Объяснять особенности и взаимосвязь различных факторов производства

Тема 4. Производительность факторов производства

Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства: производительность труда, капиталоотдача, урожайность. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность: НТП, разделение труда, специализация, качество трудовых ресурсов, технологии, организация труда и управления. Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей. Решать типовые задачи на расчет производительности труда.

Тема 5. Спрос

Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса. Различать спрос и величину спроса. Выделять факторы изменения спроса и величины спроса. Строить график спроса по шкале и по уравнению функции. Различать изменение спроса и величины спроса. Анализировать влияние неценовых факторов.

Тема 6. Предложение

Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения. Различать предложение и величину предложения. Выделять факторы изменения предложения и величины предложения. Строить график предложения по шкале и по уравнению функции. Различать изменение предложения и величины предложения. Анализировать влияние неценовых факторов

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения

Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение.

Знать уравнение равновесия. Анализировать последствия отклонения от равновесия. Аналитически определять равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение и показывать на графике. Определять характер изменения. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Рыночный механизм условий равновесия под воздействием неценовых факторов. Решать типовые задачи на расчет условий равновесия, определение избыточного спроса и избыточного предложения.

Тема 8. Производитель

Собственность, ее сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности: частная и общественная. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации. Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъект и объект собственности. Видеть взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности. Приводить примеры отраслей. Определять длительность производственного цикла и его этапы. Приводить примеры основного и оборотного капитала. * Решать типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчет амортизационных отчислений

Тема 9. Фирма и конкуренция

Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. Различать рынки по степени конкуренции, приводить примеры. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование. Определять переменные, общие, средние, предельные издержки. Строить графики издержек производства. Различать явные, неявные, экономические, бухгалтерские издержки; экономическую и бухгалтерскую прибыль. Решать типовые задачи на расчет издержек и прибыли.

Содержание курса «Экономика» 9 класс

Понятия Умения

Тема 1. Деньги

Происхождение и сущность денег. Наличные и безналичные: бартерные, товарные, символические, кредитные деньги. Преимущества и недостатки различных видов денег. Функции денег: мера стоимости, средство. Различать преимущества и недостатки различных видов денег. Различать функции и свойства денег. Определять количество денег, необходимое для обращения, средство накопления, средство платежа. Свойства денег. Эмиссия денег

Тема 2. Законы денежного обращения

Уравнение обмена. Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег: Измерение инфляции: ИПЦ, темп инфляции
Объяснять причины и последствия инфляции. Видеть взаимосвязь между инфляцией, дефляцией, покупательной способностью денег. Решать типовые задачи с использованием уравнения обмена, формул ИПЦ и темпа инфляции.

Тема 3. Банки и банковская система

Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент. Различать функции ЦБ и коммерческого банка.

Приводить примеры активных и пассивных операций. Различать виды вкладов, рассчитывать простые проценты по вкладам. Различать виды кредитов, рассчитывать простой процент, в том числе и по кредитам на срок до года. Выбирать банк исходя из критериев выбора.

Тема 4. Экономическая роль государства

Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике. Приводить примеры экономических свобод граждан и предприятий. Приводить примеры общественных благ. Приводить примеры положительных и отрицательных побочных эффектов и методов их регулирования. Приводить примеры функций государства *

Тема 5. Финансы государства

Государственный бюджет. Бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета: дефицитный, профицитный, сбалансированный. Понимать сущность бюджета,

знать его виды. Различать уровни бюджета. Знать основные виды налогов, различать принципы и методы налогообложения. Решать типовые задачи на расчет основных налогов. Понимать роль Налоги как основной источник налогов для государства и каждого отдельного доходов государства. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения гражданина Налогооблагаемая база. Ставка налогообложения. Налоги на физических и юридических лиц. Прямые и косвенные налоги

Тема 6. Рынок труда

Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Социальные проблемы рынка труда: трудовые конфликты, профсоюзное движение, договоры, контракты, минимальная заработная плата. Объяснять экономическую природу рынка труда. Строить кривые спроса и предложения на рынке труда. Перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Объяснять, как формируется заработная плата на рынке труда. Знать основные положения трудового договора, контракта, правил приема на работу, основные положения Трудового кодекса РФ

Тема 7. Экономические проблемы безработицы

Структура населения: экономически активное (рабочая сила) и экономически пассивное (выбывшие из состава рабочей силы) население. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Уровень занятости. Естественный уровень безработицы и естественный уровень занятости. Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости. Классифицировать население по отношению к той или иной группе по статусу. Приводить примеры экономических и социальных издержек безработицы. Различать уровень безработицы и естественный уровень безработицы, уровень занятости и естественный уровень занятости. Решать типовые задачи на расчет уровня безработицы и уровня занятости. Оформлять резюме для приема на работу.

Тема 8. Экономический рост

Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на ускорение экономического роста. Понятие экономического цикла. Регулирование цикличности. Анализировать факторы экономического роста. Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на цикличность экономического развития экономического развития.

Тема 9. Экономика семьи

Понятие семейной экономики. Источники семейных доходов. Семейные расходы. Семейный бюджет и его роль. Оценка доходов и сбережений. Влияние инфляции на семейную экономику. Суверенитет потребителя. Потребительский выбор. Права и защита прав потребителя. Анализировать источники семейного дохода и семейные расходы.

Планировать личный и семейный бюджет на неделю, месяц. Анализировать причины потребительского выбора. Знать основные права потребителя, ориентироваться в информации для потребителя о товарах, услугах, их качестве.

**Тематическое планирование
6 класс**

№ урока	Тематика разделов и тем	Кол-во часов
	Тема 1. Проблема выбора в экономике	2
1.1	Выбор как экономическая проблема. Альтернативная стоимость	1
1.2	Сетка принятия решений: варианты и критерии выбора	1
	Тема 2. Типы экономических систем	2
2.1	Основные вопросы экономики. Типы экономических систем.	1
2.2	Смешанная экономика. Экономические и неэкономические стимулы	1
	Тема 3. Экономические ресурсы и факторы производства	4
3.1	Экономические ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательство, информация). Факторы производства	2
3.2	Доходы на факторы производства: заработная плата, рента, процент, прибыль	2
	Тема 4. Производство товаров и услуг	5
4.1	Процесс производства. Затраты на производство товаров и услуг	2
4.2	Доходы от продажи произведенных товаров и услуг. Прибыль от продажи товаров и услуг	1
4.3	Взаимосвязь прибыли, доходов и затрат	1
4.4	Цена как сумма затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции	1
	Тема 5. Деньги	6
5.1	История возникновения денег. Деньги в Российском государстве	1
5.2	Свойства денег. Виды денег	2
5.3	Функции денег	2
5.4	Количество денег, необходимое для экономики страны	1
	Тема 6. Торговля	4
6.1	Торговля как посредник между производителями и потребителями. Оптовая и розничная торговля	1
6.2	Организационные формы торговли: аукцион, биржа, магазин (оптовый и розничный, специализированный и универсальный)	2
6.3	Реклама, рекламные стратегии, требования к рекламе. Роль рекламы. Положительные и отрицательные последствия рекламы	1
	Тема 7. Роль государства в экономике	7
7.1	Цели государства в экономике. Случаи несостоятельности рынка. Внешние (побочные) эффекты, отрицательные и положительные	2
7.2	Функции государства в экономике	2
7.3	Основные расходы государства. Налоги как источник доходов государства. Основные налоги в РФ.	2
7.4	Государственный бюджет	1
	<i>Резерв времени</i>	4
	Итого	34

7 класс

№ урока	Тематика разделов и тем	Кол-во часов
	Тема 1. Банки и их роль в экономике	6
1.1.	Банки. Виды банков	1
1.2.	ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки и их функции	1
1.3.	Операции коммерческих банков. Механизм получения банковской прибыли.	1
1.4	Вклады и кредиты	1
1.5.	Расчет простого процента по вкладам и кредитам	2
	Тема 2. Инфляция	4
2.1	Понятие инфляции. Инфляция и изменение покупательной способности денег	1
2.2	Экономические и социальные последствия инфляции	2
2.3	Измерение инфляции: индекс потребительских цен	1
	Тема 3. Безработица	4
3.1	Структура населения	1
3.2	Безработица и ее виды. Последствия безработицы	2
3.3	Меры социальной защиты безработных	1
	Тема 4. Производство товаров и услуг. Производительность труда	6
4.1	Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ	2
4.2	Производительность труда и факторы, влияющие на ее рост	2
4.3	Расчет производительности труда	1
4.4	Роль повышения производительности труда в экономике страны	1
	Тема 5. Издержки производства и прибыль	4
5.1	Издержки производства	2
5.2	Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции	2
	Тема 6. Спрос и предложение. Рынок	6
6.1	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса и график спроса	2
6.2	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала и график предложения	2
6.3	Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма	1
6.4	Конкуренция	1
	<i>Резерв времени</i>	4
	Итого	34

8 класс

№ урока	Тематика разделов и тем	Кол-во часов
	Тема 1. Что изучает экономика	2
1.1	Экономика: наука и хозяйство. Потребности. Классификация потребностей по Маслоу	1
1.2	Ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора.	1

	Альтернативная стоимость	
	Тема 2. Типы экономических систем	3
2.1	Главные вопросы экономики. Экономическая система: понятие и виды	1
2.2	Преимущества и недостатки типов экономических систем. Смешанная экономика	1
2.3	Российская экономика на современном этапе	1
	Тема 3. Факторы производства	2
3.1	Факторы производства и их классификация	1
3.2	Доходы на факторы производства	1
	Тема 4. Производительность факторов производства	3
4.1	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства	1
4.2	Факторы, влияющие на производительность	2
	Тема 5. Спрос	4
5-1	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы спроса	2
5.2	Шкала, функция, график спроса	2
	Тема 6. Предложение	4
6.1	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы предложения	2
6.2	Шкала, функция, график предложения	2
	Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения	4
7.1	Рыночное равновесие	2
7.2	Рынок покупателя и рынок продавца. Рыночный механизм	2
	Тема 8. Производитель	4
8.1	Собственность. Экономические формы собственности: частная и общественная	1
8.2	Суверенитет производителя и частная собственность	1
8.3	Отрасль, фирма и предприятие	1
8.4	Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация	1
	Тема 9. Фирма и конкуренция	4
9.1	Конкуренция и структура рынка. Влияние конкуренции на деятельность фирмы	1
9.2	Издержки производства	2
9.3	Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование	1
	<i>Резерв времени</i>	4
	Итого	34

9класс

№ урока	Тематика разделов и тем	Кол-во часов
	Тема 1. Деньги	3
1.1	Происхождение и сущность денег. Виды денег	1
1.2	Функции денег. Свойства денег	1

1.3	Эмиссия денег. Преимущества и недостатки различных видов денег	1
Тема 2. Законы денежного обращения		4
2.1	Уравнение обмена	1
2.2	Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Виды инфляции	1
2.3	Изменение покупательной способности денег	1
2.4	Измерение инфляции	1
Тема 3. Банки и банковская система		5
3.1	Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческий банк и его функции	1
3.2	Вклады, их виды, проценты по вкладам	1
3.3	Кредиты, их виды, проценты по кредитам	1
3.4	Механизм получения банковской прибыли	1
3.5	Критерии выбора банка	1
Тема 4. Экономическая роль государства		2
4.1	Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка	1
4.2	Роль и функции государства в экономике	1
Тема 5. Финансы государства		6
5.1	Государственный бюджет. Виды бюджета	2
5.2	Принципы, методы, функции налогообложения	2
5.3	Виды налогов. Ставка налогообложения. Налогооблагаемая база	2
Тема 6. Рынок труда		4
6.1	Спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда	2
6.2	Социальные проблемы рынка труда	2
Тема 7. Экономические проблемы безработицы		3
7.1	Структура населения	1
7.2	Виды безработицы. Уровень безработицы и занятости. Естественный уровень безработицы и занятости	1
7.3	Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости	1
Тема 8. Экономический рост		3
8.1	Экономический рост	1
8.2	Экономический цикл	2
Тема 9. Экономика семьи		2
9.1	Понятие семейной экономики. Семейные доходы и расходы. Семейный бюджет.	1
9.2	Суверенитет потребителя. Потребительский выбор. Права и защита прав потребителя	1
<i>Резерв времени</i>		2
Итого		34

Основные требования:

Уметь анализировать альтернативные варианты при принятии любых

интеллектуальных или поведенческих решений.

- Осуществлять действия, направленные на недопущение порчи домашнего, школьного и любого другого имущества.
- Принимать посильное участие в ремонте помещений, инвентаря, проявлять заботу о сохранении и продлении жизни вещей, об экономии ресурсов и времени.
- С учетом опыта своих родителей и других близких людей задумываться о необходимости выбора своего места в жизни, в будущей профессии, в обществе.
- Анализировать источники доходов семьи, приучаться к экономии и бережливости, видеть возможности увеличения доходов.
- Принимать посильное участие в планировании семейного бюджета, учиться рационально вести домашнее хозяйство и жить по средствам, стараться выполнять все обязательства перед самим собой, родителями, близкими людьми.
- Осознавать необходимость уплаты налогов для решения социальных и экономических проблем, касающихся каждого человека.
- Анализировать, как изменение минимальной заработной платы, процентных ставок и величины налогов влияет на поведение потребителей, производителей, инвесторов, вкладчиков.
- Стремиться к самоорганизации, самопланированию, дисциплинированности, приучать себя к порядку во всем, не успокаиваться на достигнутом, не бояться перемен, нового, то есть вырабатывать в себе качества, которые помогут в будущем плодотворно трудиться в любой области.

II ступень (8—9 классы)

Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений

- При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.
- При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.
- Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.
- Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров или услуг.
- Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.
- При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.
- Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать

собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НДС, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.